

令和7年 新年のご挨拶

新年おめでとうございます。

昨年の夏以降、印刷物のダウントレンドが急降下しているように感じております。かといってデジタルコンテンツのニーズも予想していたより少ないと感じております。印刷物は「コモディティ化している」と言われてから久しいですが、最近ではホームページ、ムービーもコモディティ化してきたと感じております。そうなった大きな要因は、「SNSの普及」でしょうか。誰でも容易に情報の受発信ができるようになり情報の正しさは問題視されますが、情報発信のデザイン性（クオリティ）は以前に比べるとそう要求は高くなくなっています。

このような状況の中、ブランディング・デザイン・プリントを柱とし、BCA（ブランドコントロールアドバイザー）SPA（セールスプロモーションアドバイザー）EMT（エデュケーションマーケットチーム）の「尖がり」を更に磨き上げ、お客様の想いに寄り添いながら課題発見のお手伝いをし、「プロとして」何が提供できるのかできるのかを考え、新しいサービスにチャレンジし、進んでまいりたいと思っております。

そしてユーモアあふれる組織、仕事を目指してまいります。

本年もよろしく願いいたします。

株式会社フロット
代表取締役 阿部和人